

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Составление брифа при работе с клиентами

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	ДКТ им.Н.Г.Мизоновой		
Учебный план	54.03.03 Искусство костюма и текстиля		
Направленность (профиль)	Дизайн текстиля (для костюма)		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	64	Виды контроля в семестрах: зачет, 7 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	26		
самостоятельная работа	38		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	12	12	12	12
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль				
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Максимова Е.В., доцент, _____

Рецензент(ы):

Пешков А.А., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Составление брифа при работе с клиентами

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1005)

составлена на основании учебного плана

54.03.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им.Н.Г.Мизоновой

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	- приобретение теоретических знаний по брифрованию клиентов, заказчиков проектно-художественных работ в области искусства костюма и текстиля; - знание специфики выполнения клиентского брифа для проектов в области искусства костюма и текстиля, приобретение навыков по разработке и созданию различных видов брифов, формулировке вопросов для брифа, проведению процедуры брифования в физической и цифровой среде.
Задачи:	- освоение различных видов брифов и технического задания для конкретных проектных задач; проведение предпроектного интервью с потребителем, заказчиком, бизнес-партнером, производственным партнером; - изучение методик создания различных видов брифов для разработки и ведения проектов на основе авторского и промышленного дизайна; - развитие аналитического и творческого мышления, необходимого для создания оригинальных нестандартных брифов для артпроектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.06.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: Философия, История России, всеобщая история), Иностранный язык.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Последующие межпредметные связи имеет с дисциплинами: История дизайна, История моды и стиля, Выполнение проекта в материале.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.1. Проектировать индивидуальные образовательные маршруты для построения профессиональной карьеры и определять стратегию профессионального развития	
ДПК-1.2. Формирование творческого отношения к решению профессиональных задач	
ДПК-1.3. Формирование практических навыков в области информационно-коммуникационных технологий	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	способы брифования клиента при создании оригинальных артпроектов и коммерческих дизайн-проектов для промышленного производства, основные понятия и термины дизайна и маркетинга, формы презентации визуальной информации в брифе; конструктивно-технологические, эстетические, стилистические, экономические и другие аспекты дизайн-проектов, необходимые для отражения в клиентском брифе, способы постановки проектной задачи на основе заполненного брифа клиента.
Уметь:	использовать информационные технологии в сфере создания брифов для проектирования и разработки изделий текстильной и легкой промышленности, применять основные законы и положения теории художественного проектирования костюма и теории дизайна при разработке и выполнении визуальной части брифа и технического задания, эффективно использовать традиционные и новые методы проведения процедуры брифования клиентов, применять различные цифровые технологии для презентации результатов брифования клиенту и проектной команде, применять креативный подход при создании концепций брифов для дизайн-проектов.
Владеть:	умениями и навыками проведения процедуры брифования клиента, знаниями в организационно-управленческой деятельности по проведению встречи с клиентом для брифования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Виды брифов в проектно-художественной работе Тема 1. Медиа-бриф используют для планирования и запуска рекламной кампании. Тема 2. Креативный бриф — для создания продукта, разработки нужного образа товара, подготовки сопутствующих рекламных текстов, видео, аудио. Тема 3. Экспертный бриф — для создания и выведения на рынок торговой марки, одним из этапов которого является проведения маркетингового исследования. Тема 4. Дизайнерский бриф — для определения желаемого результата от дизайнерского проекта. Тема 5. Бриф для создания сайта, лендинга, мобильного приложения, для разработки ПО и т.д. Тема 6. Бриф-анкета, как запрос на получение более детальной информации о предстоящей сделке.			
/Лек/	7	14	
/Лаб/	7	12	
/СР/	7	38	
/За/	7	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

Для реализации компетентного подхода в учебном процессе различных видов (теория и практика) широкое применение имеет аналитика и разбор проектов и произведений искусства известных мастеров прошлого и современных художников и дизайнеров, работ студентов российских и иностранных учебных заведений аналогичной профессиональной направленности. Результат визуального исследования оформляется в формате мудборда, сбор информации по темам семестра выполняется в виде подбора референсов.

Чтобы сформировать художественную индивидуальность студента в рамках учебного процесса предусмотрены встречи с представителями российского и зарубежного искусства и культуры (художниками, дизайнерами, архитекторами, кинематографистами и другими представителями творческих профессий), проведение совместных выставок и мастер-классов с участием профессиональных дизайнеров и художников.

Важную роль в формировании компетенций и развития у обучающихся профессиональных навыков имеет посещение показов моделей одежды, лекций и мастер-классов по истории и аналитике моды, выставок по истории костюма и текстиля, других музейных и бизнес-экспозиций, экскурсии на предприятия и в магазины - в офлайн и онлайн формате.

При проведении лекционных, лабораторных, практических занятий используется визуальный фото- и видео- материал из методического фонда кафедры и открытых источников в интернете.

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи. Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза - E-learning Портал электронного образования ИВГПУ.

В соответствии с программой стратегического развития Университета большую роль в реализации образовательной программы по дисциплине играет проектная деятельность - учебное задание становится частью междисциплинарного проекта, реализуемого в ИВГПУ. Программой предусмотрено, что студент в процессе изучения дисциплины приобретает знания в процессе решения практико-ориентированных проектных задач, работая совместно с индустриальными партнерами ИВГПУ.

Для подготовки студента к проектной деятельности и работе в команде в учебный процесс включены элементы тематических деловых игр: «Проектное задание», «Общение с заказчиком», «Презентация проекта», «Общение с прессой» и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Для стимулирования систематической аудиторной и самостоятельной работы обучающихся в течение семестра и получения объективной итоговой оценки при оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. Для каждого вида проверочных работ в течение семестра назначается количество баллов, в которое оценивается их отличное, хорошее и удовлетворительное выполнение. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются: портфолио по результатам выполнения лабораторных работ и опросы обучающихся по ним, зачет. В течение семестра обучающиеся должны заработать от 16 до 50 баллов, за итоговое испытание – от 25 до 50 баллов. Рейтинговые баллы, полученные в семестре и на зачете, складываются и определяют итоговую оценку: от 85 до 100 баллов - отлично, от 71 до 84 баллов - хорошо, от 51 до 70 баллов - удовлетворительно, менее 51 балла - неудовлетворительно).

Курсовые работы или проекты по данной дисциплине не планируются.

Фонд оценочных средств (ФОС) приведен в Приложении к РПД.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся на первом занятии.

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств. Фонд оценочных средств содержит: отчеты по результатам выполнения лабораторных работ, зачет.

Промежуточная аттестация – зачет.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Чинцова М.К.	Графические образы моды : учебное пособие , ,	Екатеринбург: Архитектон, 2013,
Л1.2	Жданова Н.С.	Основы дизайна и проектно-графического моделирования , ,	Москва : Издательство , 2017,
Л1.3	Бесчастнов Н. П	Цветная графика. Учебное пособие , ,	М.: ВЛАДОС, 2014.
Л1.4	Ломов С. П.	Цветоведение: учеб. пособие для вузов , ,	М. : ВЛАДОС, 2015.
Л1.5	Ермилова Д.Ю.	История домов моды : учебное пособие для вузов / 3-е изд., перераб. и доп. , ,	Москва: Издательство Юрайт, 2020,
Л1.6	Кошаев В.Б.	Декоративно-прикладное искусство : понятия; этапы развития: учебное пособие , ,	Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014,
Л1.7	Кузвесова Н.Л.	История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие , ,	Екатеринбург: Архитектон, 2015,
Л1.8	Годин А.М.	Брендинг : учебное пособие / 4-е изд. , ,	Москва : Изда-тельско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016,
Л1.9	Макашев М.О.	Бренд : учебное пособие , ,	Москва : Юнити-Дана, 2015,
Л1.10	Туэмлоу Э.	Графический дизайн : фирменный стиль: новейшие технологии и креативные идеи / Э. Туэмлоу ; [пер. с англ. К. Крутских]. , ,	М. : АСТ : Астрель, 2006,
Л1.11	Хеллер С.	Анатомия дизайна : скрытые источники современного графического дизайна / С. Хеллер, М. Илич ; [пер. с англ. И.И. Борисовой] , ,	М.: АСТ : Астрель, 2008.,
Л1.12	Емельянова Н.М., Ермолина И.В.	Словарные материалы для дизайнеров одежды : учебно-справочное пособие , ,	Екатеринбург : Архитектон, 2013,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Мосорова Н. Н.	Философия дизайна : учеб. пособие , ,	Ур. гос. архит.-худож. акад. - Екатеринбург : Архитектон, 1999,
Л2.2	Овчинникова Р. Ю.	Кич как концепция в графическом дизайне/ автореф. дис. ... канд. искусствоведения / , ,	[Урал. гос. архитектурно-худож. акад.] - Екатеринбург, 2007,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение вуза: Microsoft Windows, Microsoft Office
2. Свободно распространяемое: программный пакет Moodle
3. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.4	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам", http://window.edu.ru/window/catalog

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

- Аудитории для проведения контактных учебных занятий на кафедре (ГШ301-310).
- Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.
- Производственное оборудование – раскройные столы, швейные машины и оверлок, утюг, гладильная доска.
- Научно-исследовательское оборудование - компьютеры, сканеры, принтеры, проектор.
- Другое материально-техническое обеспечение – манекены, подиум и др.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина направлена на развитие творческого мышления студентов, поиск нового художественного языка создании формы и стиля, новых выразительных средств и нового образного решения, новых проектных идей.

Чтобы наиболее полно раскрыть творческий потенциал студента, в процессе обучения необходимо использовать базу знаний, ранее полученных студентом в процессе освоения других специальных дисциплин, а также интегрировать знания из других областей искусства - кино, литература, архитектура, музыка и др. - в художественно-пластические образы костюма и текстиля.

Освоение дисциплины наиболее успешно и эффективно происходит на основе сочетания теоретических аудиторных и практических навыков, получаемых студентом при реализации творческих идей в работе над проектами по заданию индустриальных партнеров ИВГПУ. Проект может быть реализован в виде промышленной коллекции моделей одежды с учетом требований производства или конкурсного проекта с целью участия в фестивалях моды российского и международного уровня.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.